

# ETERNIT FREE®

## ETERNIT FREE 2010-2012

### LA CAMPAGNA, L'EVOLUZIONE, I RISULTATI

9 novembre 2012, ore 15:00, Sala Tulipano Pad. B6, Rimini Fiera

A cura di **AzzerCO<sub>2</sub>** e **Key Energy**

La campagna Eternit Free è nata nel maggio 2010 con l'obiettivo di promuovere la sostituzione di coperture agricole e industriali in eternit con impianti fotovoltaici e la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> sul territorio italiano, beneficiando degli incentivi speciali introdotti dal DM 19 febbraio 2007 e successivi aggiornamenti.

A due anni dal suo lancio e con due conti energia alle spalle, la campagna Eternit Free presenta i suoi risultati: 43 attori, tra province, regioni e istituzioni hanno firmato i protocolli d'intesa che ad oggi hanno permesso di registrare l'adesione di oltre 800 imprese per un totale di quasi due milioni di mq di coperture in eternit da bonificare.

## Programma

### La campagna Eternit Free

*Sandro Scollato, Responsabile della campagna Eternit Free di AzzerCO<sub>2</sub>*

### Liberi dall'amianto, i ritardi e l'urgenza del risanamento ambientale

*Giorgio Zampetti, Responsabile scientifico Legambiente*

### Gli incentivi per la rimozione dell'amianto in Italia: l'evoluzione del Conto Energia

*Gerardo Montanino, Direttore operativo del GSE*

### Tutti i numeri della campagna Eternit Free: adesioni, bonifiche e impianti

*Annalisa Corrado, Responsabile Divisione impianti AzzerCO<sub>2</sub>*

### Verso il Fotovoltaico senza incentivi

*Gianni Silvestrini, Presidente Exalto*

### Quali prospettive per le politiche sul fotovoltaico e la soluzione del problema dell'amianto

*Francesco Ferrante, Vice-Presidente Kyoto Club*

**Chairman:** *Giuseppe Gamba, Presidente AzzerCO<sub>2</sub>*